

## 鼓勵青少年利用戒菸資源 台灣戒菸專線網路行銷計畫

報告人：  
台灣戒菸專線服務中心  
Taiwan Smokers Helpline  
吳俐儀組長  
lijiyu@tsh.org.tw

 戒菸專線服務中心

## 0800-636363 戒菸朋友的靠山

- 免付費服務專線：**0800-63-63-63**
- 服務時間：週一至週六，AM9-PM9
- 中心網站：[www.tsh.org.tw](http://www.tsh.org.tw)
- 自2003年起至今共營運8年，已服務超過21萬人



2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 2

## 戒菸專線提供的服務內容

- 戒菸資訊及資料的提供
- 一對一個人戒菸計畫的討論與執行
- 提供門診戒菸資訊及戒菸藥物諮詢的全人服務
- 持續關心的追蹤服務



2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 3

## 青少年網路行銷計畫目的

- 讓青少年集思廣益，發揮創意，表達出對菸害與戒菸的看法



2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 4

## 「青少年不吸菸的100個理由」 戒菸部落格貼紙創意徵稿比賽活動內容簡介

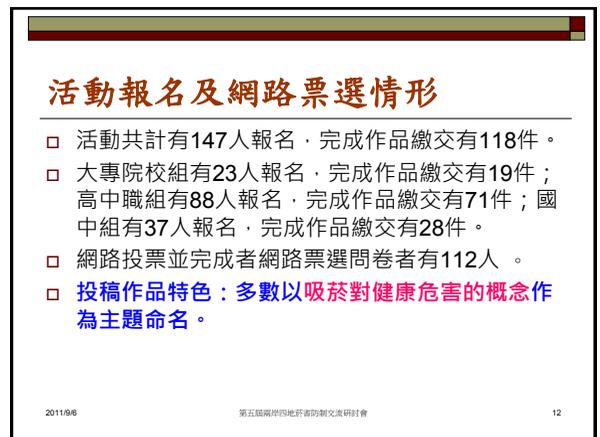
- 對象：對象以國中以上至大專院校學生為主。
- 設計一款以「青少年不吸菸的100個理由」為主題之貼紙。
- 活動問卷 ( google文件的問卷設計系統 )：
  - 活動比賽報名表暨調查問卷
  - 部落格貼紙作品網路票選調查問卷

2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 5

## 戒菸部落格貼紙 千元禮券任你拿！ 創意徵稿比賽



2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 6



### 得獎作品-大學(專)組

大學(專)組第一名作品 「別老是吸我的屁股啦」

大學(專)組第二名作品 「菸害一生」

大學(專)組第三名作品 「我夠讚! 所以我不吸菸!」

2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 13

### 得獎作品-高中(職)組

高中(職)組第一名作品 「慾轟」

高中(職)組第二名作品 「吸菸像原爆」

高中(職)組第三名作品 「爆肺」

2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 14

### 得獎作品-國中組

國中組第一名作品 「少刷一條碼 能救人一把」

國中組第二名作品 「菸菸一息的生命」

2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 15

### 得獎作品-網路票選人氣王

網路票選人氣王第一名作品 「星星之火足以燎原 香菸之火足以傷了你的肺」

網路票選人氣王第二名作品 「No smoke ; more smile !」

網路票選人氣王第三名作品 「和菸癮說byebye-別讓菸影響你的健康」

2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 16

### 得獎作品未來之應用

□ 印製成為菸害防制文宣品、□ Facebook「63抱抱」粉絲團網路宣傳·增進與網友的互動

2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 17

### 問卷內容、研究方法與流程

□ 活動比賽報名表暨調查問卷

- 回收共計147份
- 參賽「女性」最多(72.79%)、年齡是「17歲」為最多(31.29%)、「高二」學生最多(35.37%)

□ 部落格貼紙作品網路票選調查問卷

- 回收共計112份
- 投票者以「女性」最多(57.14%)、年齡以「16-20歲」最多(43.75%)

2011/9/6 第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會 18

## 活動比賽報名表暨調查問卷

- 有97.96%的參賽者認為比賽有助於增加對菸害的知識；但也發現，隨著年級（國中-高中-大專）愈高，對於此次活動的認為「非常有幫助」逐漸遞減（91.89%→71.26%→52.17%）。
- 參賽者中，以「學校」為主要獲得活動訊息的管道，佔72.29%；但發現隨著年級（國中-高中-大專）愈高，對從「網站」獲得此活動訊息愈高（10.81%→11.49%→51.17%）

2011/9/6

第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會

19

## 所有樣本交叉分析發現 (n=259)

- 「有」吸菸的好朋友佔56.76%，以性別交叉分析發現以男性「有」吸菸的好朋友佔75.00%，女性約47.95%。
- 「有」吸菸的家人約近6成，以性別交叉分析結果相當。
- 家人有吸菸其青少年會有吸菸的好朋友比例相對較多（家人無吸菸，其好朋友有吸菸佔49.14%、家人有吸菸，且好朋友有吸菸佔61.94%）。
- 當想要戒菸時，青少年優先求助對象以「戒菸專線服務中心」、「家人」、「朋友」為主。求助「老師」之比例最低。

2011/9/6

第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會

20

## 所有樣本交叉分析發現

- 得知有關戒菸專線的訊息主要來源前五名皆為「電視」、「網路上」、「宣傳品（海報、手冊、說帖、單張）」、「宣傳活動」及「報紙」。
- 全體樣本一致認為青少年吸菸的主要原因前5位依序為「朋友或同學吸菸」、「吸菸很酷」、「在吸菸者眾多的場所（如網咖、公園）」、「學校壓力」及「家人吸菸」等為較多。
- 考慮戒菸的主要原因前5位依序為「身體不好，有病」、「看到一位肺癌病患」、「想要有異性緣」（尤其男性網路投票者、有家人吸菸）、「家人的請求」及「好朋友的請求」等為較多。

2011/9/6

第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會

21

## 本次調查研究發現

- 善用同儕觀點協助吸菸青少年
- 從「健康危害」議題切入及善用多媒體管道傳遞菸害防制訊息
- 環境對青少年吸菸的影響

2011/9/6

第五屆兩岸四地菸害防制交流研討會

22

謝謝您的聆聽！  
歡迎指教

